

서울시 '뉴미디어광고 취업희망자/재직자 2과정' 모집

"광고계 최초의 3단계(온라인/오프라인/워크숍) 교육 프로그램"

"스마트 시대를 이끌어 갈 뉴미디어광고 전문 인력을 육성합니다."

한국광고협회는 서울산업통상진흥원 BS산업지원센터와 공동으로, 뉴미디어광고를 기획, 제작, 집행할 수 있는 핵심인력 60명(취업희망자 30명, 재직자 30명)을 위한 교육과정을 개설합니다. 온라인 / 오프라인 / 워크숍 3단계 교육시스템을 통한 2개의 교육프로그램에 많은 참여를 바랍니다.

□ 모집과정

명칭	뉴미디어광고 취업(희망자)과정(2기)	뉴미디어광고전문가과정(3기)
	취업준비자 30명	재직자 30명
대상	뉴미디어광고 관련회사 취업을 희망하는 자 (대학교 4학년 및 전문대 2학년 이상, 졸업 및 휴학생, 취업준비자, 비정규 인턴쉽 및 계약직 근무자 등)	서울시 소재 중소기업 재직자 (광고주, 대행사, 매체사, 랩사 등 관련 기업 재직자 등, 뉴미디어 광고 최신 트렌드 정보를 얻고자 하는 분)
일정	6.27~8.29 (매주 월,화,수,목 / 2개월)	6.28~9.3 (매주 월,수,목 / 2개월)
시간	19:00~22:00 (1일 3시간 / 총 119시간)	19:20~22:20 (1일 3시간 / 총 101시간)
장소	한국광고문화회관(집합수업), 남한강연수원(워크숍)	한국광고문화회관(집합수업), 남한강연수원(워크숍)

※ 신청 접수가 조기 마감될 예정이오니, 서둘러 접수해 주시기 바랍니다.

□ 모집요강

- 접수방법 : 광고아카데미(<http://edu.adic.co.kr>) 혹은 SBA(sba.seoul.kr) 홈페이지 공개모집
 - 접수기간 : 5.23(수)~6.18(월)
 - 홈페이지 내 별도의 첨부파일(교육 지원서) 다운 후 작성 / 제출
- 선발방법 : 접수된 지원서 심사 후 선정 ※ 신청자가 많은 관계로 심사 예정
- 교육비용 : 계좌이체 현금납부만 가능 (교육 확정자 별도 안내)
 - 뉴미디어광고 취업희망자 과정 : 30만원
 - 뉴미디어광고 전문가 과정 : 40만원
- 문의안내 : 한국광고협회 유리나 (2144-0791, 0768, 0767)

<교육 특징 >

1. 3단계 교육 프로그램 : 온라인강의 + 오프라인강의 + 워크숍(양평, 코바코연수원)
2. 교육비 70%~80% 지원 : 실제 수강료(취업희망자 160만원, 재직자 120만원) 중 개인납입 금액 30~40만원
4. 취업연계 / 수강생 교류모임 / 사후관리(소모임, 커뮤니티, 네트워크 교류 활동) / 기념품 지원
5. 멘토제(취업희망자) / 코칭시스템(재직자) 운영 : 실무자 및 인사담당자와의 네트워크, 업무 및 진로상담
6. 이수증 발급 : 서울시 BS산업지원센터 및 한국광고협회 공동명의

□ 커리큘럼

○ 뉴미디어광고 취업희망자과정(한국광고문화회관, 30명)

구분	과목명			수업일	담당강사	강의실
1단계 온라인 (20H)	20 회차	온라인으로 학습이 가능한 핵심요약 사항을 1회차 30~60분 내외로 20회차 커리큘럼 구성		6.27 ~ 8.29	오프라인강의 참여강사 중	광고 정보센터 (자율학습)
2단계 오프 라인 (90H)	1차	OT/교류	개강식 / 간담회	6.27(수)	송정화 더조은이미지 소장	한국광고 문화회관 7F/잠실 (집합수업) 월/화 수/목 19:00 ~ 22:00
	2차	산업이해	한국광고산업의 이해	6.28(목)	김유탉 AD미션 대표	
	3차	산업이해	뉴미디어광고 트렌드, 소비자행동	7.2(월)	오창호 한신대교수	
	4차	산업이해	뉴미디어광고 트렌드, 소비자행동	7.3(월)	오창호 한신대교수	
	5차	산업이해	뉴미디어 광고 산업 구조의 이해	7.4(화)	김연희 차이커뮤니케이션 이사	
	6차	포털트렌드	인터넷포털 매체 트렌드	7.5(목)	성정훈 제일기획 차장	
	7차	크리에이티브	뉴미디어 크리에이티브 기획	7.9(월)	미정	
	8차	산업이해	스마트 미디어 이해	7.10(화)	임효철 HS애드 부장	
	9차	포털트렌드	인터넷포털 매체 트렌드	7.11(수)	강성한 다음(DAUM) 부장	
	10차	DA광고	DA광고 소개와 운영 프로세스	7.12(목)	정선옥 나인허크미디어 팀장	
	11차	DA광고	DA광고 실무활용 / 실습	7.16(월)	정선옥 나인허크미디어 팀장	
	12차	검색광고	검색광고 소개와 프로세스	7.17(화)	양일석 NHN차장	
	13차	검색광고	검색광고 실무 활용 / 실습	7.18(수)	양일석 NHN차장	
	14차	광고기획	온라인광고기획 프로세스 이해	7.19(목)	김연희 차이커뮤니케이션 이사	
	15차	SNS	SNS 활용 마케팅전략과 사례	7.23(월)	김승호 소셜링크 차장	
	16차	SNS	소셜커머스 마케팅실무 노하우	7.24(화)	최종석 티켓몬스터 유닛장	
	17차	모바일	모바일 마케팅 사례와 노하우	7.25(수)	박명진 인크로스 팀장	
	18차	바이럴	바이럴 마케팅 사례와 노하우	7.30(월)	모정혁 엠포스 국장	
	19차	효과측정	뉴미디어 광고 효과측정의 이해	7.31(화)	배기정 DMC미디어 이사	
	20차	효과측정	뉴미디어 광고 효과측정 실무	8.1(수)	이용규 크로스미디어 실장	
	21차	IMC	뉴미디어를 활용한 IMC 이해	8.2(목)	조재성 이노션 국장	
	22차	매체전략	유료방송광고매체 기획 및 노하우	8.6(월)	최수경 CJ E&M 국장	
	23차	매체전략	가상광고 실무 노하우	8.7(화)	서상진 미디어크리에이트 부장	
	24차	매체전략	디지털 사이니지 활용과 성공사례	8.8(수)	손정호 KT 차장	
	25차	취업특강	광고회사 입사준비 코칭	8.9(목)	최충환 EPPN 이사	
	26차	광고기획	창의적 광고기획 사례와 노하우(IMC)	8.20(월)	한정석 이노션 전무	
	27차	광고기획	창의적 광고기획 사례와 노하우(IMC)	8.21(화)	배성우 롯데제과 부장	
	28차	광고기획	프리젠테이션 및 기획서작성 노하우	8.22(수)	김남기 피쉬마인드센터장	
	29차	광고기획	프리젠테이션 및 기획서작성 노하우	8.27(월)	김남기 피쉬마인드센터장	
	30차	매체전략	ATL 미디어플래닝 기획서 사례	8.28(화)	김대연 TBWA 국장	
	31차	수료식	우수수료자(장학금) / 수료증 수여	8.29(수)	한국광고협회 / SBA	
3단계 워크숍 (9H)	1박 2일	특강 1 특강 2 특강 3	취업특강, 모의면접 코칭 프로젝트 발표/심사(인사담당자 참관) 직장인을 위한 비즈니스 매너	8.23~ 24	최충환 EPPN 이사 미정 송정화 더조은이미지 소장	영평연수원 (합숙교육)
119시간	총 2개월					

○ 뉴미디어광고 전문가과정(한국광고문화회관, 30명)

구분	과목명			수업일	담당강사	강의실	
1단계 온라인 강의 (20H)	20회차	온라인으로 학습이 가능한 핵심요약 사항을 1회차 30~60분 내외로 40회차 커리큘럼 구성		6.28 ~ 9.3	오프라인강의 참여강사 중	광고 정보센터 (자율학습)	
2단계 오프라인 강의 (72H)	1차	OT/교류	개강식 / 간담회	6.28(목)	송정화 더조은이미지 소장	한국광고 문화회관 7F/잠실 (집합수업) 화/목 19:20 ~ 22:20	
	1	2차	산업이해	한국광고산업의 이해	7.2(월)		김유탉 AD미션 대표
		3차	산업이해	뉴미디어광고 트렌드, 소비자행동	7.4(수)		오창호 한신대학교수
		4차	산업이해	뉴미디어광고 트렌드, 소비자행동	7.5(목)		오창호 한신대학교수
		5차	소비자 분석	소비자 마케팅커뮤니케이션	7.9(월)		미정
	2	6차	소비자 분석	디지털리서치와 빅데이터 분석 노하우	7.11(수)		미정
		7차	소비자 분석	디지털리서치와 빅데이터 분석 노하우	7.12(목)		미정
	3	8차	SNS	SNS 활용 마케팅전략과 사례	7.16(월)		김승호 소셜링크 차장
		9차	SNS	소셜커머스 마케팅실무 노하우	7.18(수)		최종석 티켓몬스터 유닛장
	4	10차	모바일	모바일 마케팅 사례와 노하우	7.19(목)		박명진 인크로스 팀장
		11차	바이럴	바이럴 마케팅 사례와 노하우	7.23(월)		모정혁 엠포스 국장
		12차	효과측정	뉴미디어 광고 효과측정의 이해	7.25(수)		배기정 DMC미디어 이사
		13차	효과측정	뉴미디어 광고 효과측정 실무	7.30(월)		이용규 크로스미디어 실장
	5	14차	IMC	뉴미디어를 활용한 IMC 이해	8.1(수)		조재성 이노션 국장
		15차	매체전략	유료방송광고매체 기획 및 노하우	8.2(목)		최수경 CJ E&M 국장
		16차	매체전략	디지털 사이니지 활용과 성공사례	8.6(월)		손정호 KT 차장
	6	17차	포털트렌드	인터넷포털 매체 트렌드	8.8(수)		강성한 다음(DAUM) 부장
		18차	DA광고	DA광고 소개와 운영 프로세스	8.9(목)		정선옥 나인후르츠DA팀장
	7	19차	DA광고	DA광고 실무활용 / 실습	8.20(월)		정선옥 나인후르츠DA팀장
		20차	검색광고	검색광고 소개와 프로세스	8.22(수)		양일석 NHN차장
		21차	검색광고	검색광고 실무 활용 / 실습	8.23(목)		양일석 NHN차장
	8	22차	광고기획	온라인광고기획 프로세스 이해	8.27(월)		김연희 차이커뮤니케이션 이사
		23차	광고기획	창의적 광고기획 사례와 노하우(IMC)	8.29(수)		한정석 이노션 전무
		24차	광고기획	창의적 광고기획 사례와 노하우(IMC)	8.30(목)		배성우 롯데제과 부장
		25차	수료식	우수수료자(장학금) / 수료증 수여	9.3(월)		한국광고협회 / SBA
3단계 워크숍 (9H)	1박 2일	특강 1	프레젠테이션 및 기획서작성 노하우	7.20(금)	김남기 피쉬마인드센터장	양평연수원 (합숙교육)	
		특강 2	프레젠테이션 및 기획서작성 노하우	7.21(토)	김남기 피쉬마인드센터장		
		특강 3	직장인을 위한 커뮤니케이션 스킬		송정화 더조은이미지 소장		
101시간	총 2개월						

- ※ 한국광고협회는 광고계 23개 단체를 대표하는 곳으로, 광고관련 공익사업과 업계 임직원 재교육, 예비광고인에 대한 온/오프라인 교육을 1999년부터 실시하고 있습니다.
- ※ 서울산업통상진흥원 BS산업지원센터는 서울 집중도가 높은 BS(비즈니스 서비스)산업을 육성하고 2009년 9월 BS산업지원센터를 설치하였으며 엔지니어링, 컨설팅, 광고시장조사 산업 등의 BS산업을 중점육성 대상으로 선정하여 다양한 지원사업을 수행하고 있습니다.

<광고문화회관 약도>



지하철로 오실 경우

지하철 2,8호선 잠실역 하차 (2호선 7번 출구)도보 5분 거리

버스로 오실 경우

간선버스(파란색) - 301번, 302번, 303번, 360번, 361번, 362번, 730번

지선버스(초록색) - 2225번, 2311번, 2412번, 3215번, 3216번, 3217번, 3312번,
3313번, 3314번, 3315번, 3411번, 3412번, 3413번, 3414번,
3415번

광역버스(빨간색) - 9202번, 9203번, 9403번

공항버스 - 600번, 606번

자가용으로 오실 경우: 잠실역 사거리에서 성내역 방향으로 구 향군회관 맞은편

