「SBA 글로벌 거점(B the B) 확산 」협력사업 파트너사 모집

서울경제진흥원은 서울의 유망 뷰티·패션 브랜드의 해외 진출을 지원하기 위해 민간 파트너와 함께하는 글로벌 거점 조성 사업을 추진합니다. 본 사업은 DDP 내 체험형 마케팅 플랫폼 'B the B'의 공간컨셉과 브랜드를 바탕으로 전시와 판매가 동시에 이뤄지는 해외 상설매장 형태 해외 거점을 구축하는 것을 목표로 합니다.

SBA는 'B the B'의 공공 브랜드와 콘텐츠, 초기 공간 구축을 지원하고, 파트너사는 현지 매장 운영과 매출 창출을 전담하는 공공-민간 분업형 구조를 통해 지속 가능한 글로벌 진출을 함께 만들어갈 유수 기업 여러분의 관심과 참여를 기다립니다.

1 사업 개요

▢ 사업명: SBA 글로벌 거점(B the B) 확산 협력사업

▢ 추진 전략

○ **민간 파트너의 오프라인 공간에 비더비의 콘텐츠를 접목하여 지속가능한 SBA 글로벌 거점 조성**

목적	주요 내용
공간 콘텐츠 수출	· 현재 운영 B the B 컨셉의 Zone을 해외 상설 매장 내 설치
민간 주도 운영	· 현지 매장 운영은 파트너사가 전담, 공간 콘텐츠 및 초기 인테리어 비용 등을 SBA가 지원
브랜드 큐레이션	· 공공과 민간이 공동으로 서울뷰티 브랜드 선정 및 콘텐츠 기획
글로벌 브랜딩 연계	· 서울시·DDP의 도시 브랜드 이미지와 연계한 해외 홍보

▢ 사업 구조

○ **SBA는 민간 매장 내 B the B 콘텐츠, 브랜드 큐레이션 지원 → 민간의 운영 자율성 보장**

구분	SBA	거점별 파트너
협업 내용	· B the B 콘텐츠 공간 구축지원 · 공간 구성비 지역별 최대 5억 지원 · 글로벌 홍보·콘텐츠 캠페인 연계 · 장기 협력 파트너 육성	· 매장 운영 및 브랜드 육성 · 비더비 컨셉 매장 구축 및 유지관리 · 브랜드 유치 및 마케팅 기획 · SBA 글로벌 거점으로 확대 운영 가능

▢ 운영방식

○ **네거티브 규제 방식 적용(금지사항 외 민간 자율성 보장)**

- 민간 파트너의 자율성과 창의성을 최대한 보장하며 공공성과 시장 경쟁력 확보

○ **운영 브랜드 구성, 마케팅 전략, 세일즈 전략에 민간의 역량을 최대한 활용**

- 현지 시장에 맞는 브랜드 구성 및 상품 라인업 자율 결정 및 SBA와 공동 큐레이션

○ **방문객 수, 매출액, 브랜드 확산 효과 등 핵심 성과지표 중심 관리를 통한 협력 사업 운영**

- 서울시 공공 브랜드서의 가치와 브랜드 정체성 유지 지원 및 장기적인 글로벌 협력 파트너십

○ **성공사례를 글로벌 앵커 파트너로 육성하여 서울 브랜드 글로벌 네트워크 강화**

- 우수 파트너사에 대한 후속 사업 연계 및 추가 지원 검토

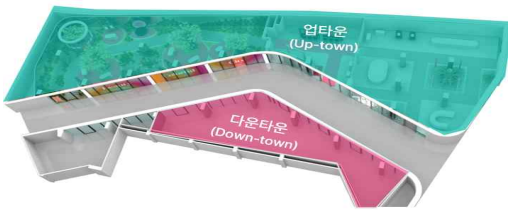
B the B(비더비) K-뷰티+패션+테크 복합문화공간

※ 본 사업은 B the B 콘텐츠를 충분히 이해하고, B the B의 브랜드 가치를 현지에 적합한 방식으로 구현할 수 있는 파트너를 모집하고 있습니다. B the B의 컨셉과 철학에 대해 충분히 숙지하신 후 지원해 주시기 바랍니다.

☐ **(소개) K-뷰티와 패션을 테크와 결합하여 고객에게 혁신적이고 감각적인 브랜드 경험을 제공하는 글로벌 체험형 복합문화공간**

☐ **(공간컨셉) 바이오필리아(Biophilia) 컨셉 (공간 콘텐츠) 뷰티, 패션 + 뷰티·패션테크**

공간 컨셉	공간 콘텐츠(뷰티+패션)
바이오필리아 컨셉 체험형 거점 공간	뷰티 + 뷰티테크 패션 + 패션테크



- 위　　치: 동대문디자인플라자 DDP마켓 지하 2층
- 규　　모: 1,218㎡, 약 369평

※ 세부 컨셉은 B the B(비더비) 홈페이지 필수 참조: https://btheb.sba.kr/

※ 공간 조성 가이드라인

○ **중점 추진 사항** ※ 비더비 컨셉 공간의 브랜드명은 SBA와 협의하여 확정
- 파트너사의 공간 일부/전체를 비더비 컨셉 공간으로 구현 및 운영
- 서울 뷰티&패션 브랜드 제품 VMD 및 체험 공간 구성

○ **공간 조성 가이드라인**
- B the B(비더비) 컨셉의 공간 구성 및 시공
- **자연친화적인 바이오필리아 디자인 적용** (DDP 내부의 비더비 공간 컨셉 참고)
- 체험공간 운영 활성화를 위한 포토존, 이벤트존 구성
- 디지털 및 체험형 요소를(예: 스마트 미러, AR 체험, 가상 피팅룸 등) 자연스럽게 통합한 고급스럽고 쾌적한 공간

○ **비더비 컨셉 공간 운영**
- 비더비 체험 공간 홍보를 위한 현지 네트워킹 및 이벤트 프로그램 운영
- 뷰티테크 및 패션테크 디바이스를 활용한 체험 콘텐츠 운영

○ **기타사항**
- 사업 종료 후 철거 및 원상복구 비용은 지원되지 않으며 선정기업 자체 부담
- 사업 기간 종료 후 상표 사용에 대해서는 상표 사용 연장심사를 통해 결정

☐ **사업 기간: 협약 체결일로부터 1년 이내**

※ 추진 성과에 따라 글로벌 거점으로 장기 협력, 해외 사업 특성을 반영하여 사업 종료 후 3년간 성과 모니터링

□ **추진방식: 「SBA 민간협력사업 집행기준」 공동사업형 협약**

○ **공모를 통한 파트너사 선발 → 공동 출자(현금·현물), 공동 기획 및 운영**

□ **추진 절차** (※ 모집트랙별 상이함)

구 분	세 부 내 용	추 진 일 정(안)
① **파트너 공고 및 접수**	· 민간 파트너 공개모집 및 제안서 접수	'25.5월
▼		
② **심사 및 선정**	· 민간 파트너 제안서 평가 및 선정	'25.6월
▼		
③ **업무협약 체결**	· 추진일정 및 예산 등 세부내용 협의	'25.6월
▼		
④ **공간 설치 및 운영 준비**	· 상설/팝업 매장 구성, 브랜드 입점 추진	'25.7월
▼		
⑤ **거점 개설 및 운영**	· 지역별 매장 운영 개시 및 성과 모니터링 ('25년 말, 26년 중 각각 중간/최종결과 보고)	'25.8월~
▼		
⑥ **성과 관리 및 후속연계**	· SBA 글로벌 사업 관련 장기협력 파트너로 육성	3년 간

2 모집 개요

□ **모집 대상**

※ 본 사업은 B the B 콘텐츠를 충분히 이해하고, B the B의 브랜드 가치를 현지에 적합한 방식으로 구현할 수 있는 파트너를 모집하고 있습니다. B the B의 컨셉과 철학에 대해 충분히 숙지하신 후 지원해 주시기 바랍니다.

구분	트랙 ① 상설거점	트랙 ② 팝업스토어
목적	지속 운영 가능한 해외 상설매장 구축(1년 이상)	단기간 내 트렌드 및 현지 마켓 검증 (1개월 내외)
파트너 자격	해외 상설 매장을 보유 중이거나 신규 조성 가능한 유통사, 플랫폼사	해외 유통 및 판매 능력을 보유한 유통사, 플랫폼사
	(공통) 민간 자율 운영 및 추가 투자 유치 가능성 고려	
모집규모	2개국 내외	2개국 내외
SBA지원금	지역별 최대 5억원	지역별 1억원
민간출자 비율	최소 1:1 이상	
총 사업비	지역별 10억원 내외 (SBA) 최대 5억원 (파트너사) 1:1 민간출자	지역별 2억원 내외 (SBA) 최대 1억원 (파트너사) 1:1 민간출자

※ 신청 제외 대상: 접수 마감일 현재 신청기업 대표자 또는 법인이 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 경우

* **예비창업자(기업)**
* **세금 체납자:** 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
* **서울시 사업 참여 제한 대상:** 접수마감일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
* **설립 1년 미만 기업:** 접수마감일 현재 참여기업이 법인 설립일 기준 1년 미만인 경우
* **금융규제 대상:** 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
* **신용거래 불량자:** 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
* **이행(지급)보증보험증권 발급이 불가능한 경우**
* **재무상태 불량 기업:** 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
* **한국신용정보원 등록 대상:** 신청일 현재 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 자(기업)

* **국가계약법 위반 기업:** 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
* **기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우**
* **사회적 물의를 야기한 기업:** 심사위원회에서 해당 기업을 파트너사로 선정하는 것이 부적합하다고 판정한 경우

※ 해당 사항을 통해 발생되는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생되는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 파트너사에 있음

▢ 협력 내용

구분	트랙 ① 상설거점	트랙 ② 팝업스토어
운영 기간	1년 이상	1개월 내외
공간 규모	①비더비 컨셉의 구현 ② 고객 동선 및 전시·판매를 고려한 100평 내외의 공간 규모 자율 제안 (*팝업스토어 운영 및 현지 상황에 따라 유연하게 적용)	
거점 입지	· 현지 소비 중심지 및 관광 유동 인구가 풍부한 핵심 상권 · 글로벌 트렌드 확산 거점으로서 브랜드 노출 효과가 높은 입지	
공간 구성	· 사업기간 내 입점 가능한 서울 브랜드(뷰티, 패션, 라이프스타일 분야) 및 제품 리스트 KPI 제안 - (공간) 비더비 컨셉 공간 조성 - (콘텐츠) 서울 뷰티, 패션, 라이프 스타일 브랜드 큐레이션 + 뷰티테크/패션테크 요소 접목	
테크요소	· 입점 브랜드 연계 뷰티테크/패션테크 요소 접목	
마케팅	· SNS, 인플루언서, 현지 미디어 활용 마케팅, 현지 소비자 체험 및 참여형 이벤트 운영	
운영 지속성	· 자생적이고 지속가능한 운영 가능성 증명 및 민간대응투자 계획 제안 · B the B 컨셉을 활용한 장기적인 글로벌 거점 운영 가능성 제시	
기대효과	서울 브랜드의 장기적 해외 진출 거점 확보 B the B 콘텐츠의 글로벌 수출 모델 정립	현지 시장 반응 테스트 및 시장 타당성 확보 상설 매장 전환 가능성 검증
기타	*매장 규모 및 운영기간은 지역별/지역별 상황을 고려하여 SBA와 협의를 통해 조정 가능* ※ 추진 성과에 따라 글로벌 거점으로 장기 협력, 해외 사업 특성을 반영하여 사업 종료 후 3년간 성과 모니터링	

▢ 모집방법: 서울경제진흥원 홈페이지 통한 온라인 접수 (공개모집)

※ 서울경제진흥원 홈페이지 내 '사업신청' ➠ 공고 검색 후 신청 (로그인 필수)

▢ 모집기간: 2025. 05. 22. (목) ~ 2025. 06. 09. (월) 11시

▢ 제출 서류

연번	작성 자료	양식	구분
1	사업 신청서	지정양식 - 서식 1	필수 제출
2	제안서(필수항목 포함)	서식 2- 작성 가이드라인	
3	정량평가 체크리스트	지정양식 - 서식 3	
4	개인·기업 정보의 제공 및 활용·이용 동의서	지정양식 - 서식 4	
5	지원기업 참여제한 체크리스트	지정양식 - 서식 5	
6	현금·현물출자 확약서	지정양식 - 서식 6	
7	제안서 평가위원회 평가위원 추첨서류	지정양식 - 서식 7	
8	유사 프로젝트 실적 증명서 (총 계약금 확인할 수 있는 공식 자료: 계약서, 협약서, 실적증명서 등)	실적증명서 PDF 제출 / 자유 양식	
9	사업자등록증 / 법인 등기부등본	소정양식 (2025년 발급분)	
10	표준 재무제표		
11	기업 신용 평가 등급 확인서		
12	국세 및 지방세 완납증명서 (신청일 기준)		
13	기업 및 서비스 소개자료	자유양식	선택 제출

※ 모든 제출서류는 총 1개의 압축파일로 업로드, 용량 초과 시(10M 이상)에만 메일(yjlee@sba.seoul.kr) 제출

3 평가 및 선정 개요

▢ 평가개요

○ **평가일정: 제안서 접수 마감일로부터 10일 이내** (25.06.12.(목) 예정) (변동 가능)

○ **평가방법**

(SBA) 1차 서면평가	➠	(외부 전문가) 2차 발표평가	➠	(SBA) 최종점수 집계
적격여부 및 증빙서류 등 적정성 검토		제안서 및 PT 평가를 통한 정성평가 추진 (20분)		정량/정성평가 점수 합산한 최종 협상 대상자 선정

○ **평가위원: 외부 전문가 심사위원 7인 이상 (정성평가에만 해당)**

※ 선정평가 시, 사업 내용 및 규모 등에 따라 세부 모집 규모는 조정될 수 있음
※ 파트너사는 자부담 현물/현금을 1:1 매칭하여 제안하여야 함
※ 파트너사별 예산은 총 예산 규모 내에서 조정하므로, 확정 예산은 신청 예산보다 하향 조정될 수 있음
※ 특정 트랙에 적합한 파트너사가 없다고 판단될 경우 선정하지 않거나 타 트랙에서 규모를 조정하여 선정할 수 있음

▢ 평가기준

○ **평가기준: 정량(20점) + 정성(80점) (총점 100점)**

– **정량평가(20점)**

<table>
<tr><th>평가항목</th><th>평가내용</th><th>배점</th></tr>
<tr><td>신용상태</td><td>• 기업 신용 평가등급 (2025년 발급일 기준)
<table>
<tr><th>회사채에 대한
신용평가 등급</th><th>기업어음에 대한
신용평가 등급</th><th>기업
신용평가 등급</th><th>국제 신용등급
(S&P/Fitch 기준)</th><th>배점</th></tr>
<tr><td>AAA
AA+, AA0, AA-
A+, A0, A-</td><td>A1, A2+
A20. A2-</td><td>AAA
AA+, AA0, AA-
A+, A0, A-</td><td>AAA
AA+, AA, AA-
A+, A, A-</td><td rowspan="4">5</td></tr>
<tr><td>BBB+</td><td>A3+</td><td>BBB+</td><td>BBB+</td></tr>
<tr><td>BBB0</td><td>A30</td><td>BBB0</td><td>BBB</td></tr>
<tr><td>BBB-</td><td>A3-</td><td>BBB-</td><td>BBB-</td></tr>
<tr><td>BB+, BB0</td><td>B+</td><td>BB+, BB0</td><td>BB+, BB</td><td>4.5</td></tr>
<tr><td>BB-</td><td>B0</td><td>BB-</td><td>BB-</td><td>4</td></tr>
<tr><td>B+, B0, B-</td><td>B-</td><td>B+, B0, B-</td><td>B+, B, B-</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td>CCC+ 이하</td><td>C 이하</td><td>CCC+ 이하</td><td>CCC+ 이하</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="4">D 이하 혹은 신용 등급 없음</td><td>2.5</td></tr>
</table></td><td>5</td></tr>
<tr><td>현금/현물
투입비율</td><td>▪ SBA 사업비 대비 현금/현물 투입비율
<table>
<tr><th>구분</th><th>130% 이상</th><th>130% 미만
120% 이상</th><th>120% 미만
110% 이상</th><th>110% 미만
105% 이상</th><th>105% 미만
100% 이상</th></tr>
<tr><td>배점</td><td>10</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td></tr>
</table></td><td>10</td></tr>
<tr><td>유사
프로젝트
실적</td><td>• 최근 3년 이내 해외 상설 및 팝업 등 유사사업 실적
※ 정량평가 증빙자료 별도 첨부 필요
(총 계약금 확인할 수 있는 공식 자료: 계약서, 협약서, 실적증명서 등)
<table>
<tr><th>구분</th><th>3건 이상</th><th>2건</th><th>1건 이하</th></tr>
<tr><td>배점</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td></tr>
</table></td><td>5</td></tr>
</table>

- 정량평가(80점)

평가항목	평가내용	배점				
사업 이해도	• 사업 목적 및 구조에 대한 이해 - 본 사업의 목적, 취지, 내용 및 특성 등에 대한 이해도 - 공공(콘텐츠)/민간(운영)의 역할 구조 인식 - SBA와의 장기적 협력 의지 및 공동사업 수행 적합성	10	9	8	7	6
사업 수행역량	• (1) B the B 콘텐츠 구현 가능성 및 공간 기획 - B the B 컨셉에 대한 이해도 - 매장 규모 및 공간 내 비더비 컨셉 구성안의 비중 - 체험형 콘텐츠 구성력 및 실행가능성(뷰티·패션·테크 등)	20	18	16	14	12
	• (2) 거점 국가 및 입지 선정의 우수성 - 선정 국가 및 도시의 시장성·성장성 - 입지의 상권 및 유동인구, 접근성의 타당성	15	13.5	12	10.5	9
	• (3) KPI의 적극성 및 실행력 - KPI(방문객 수, 매출, 브랜드 노출 등) 설정의 구체성 - 마케팅 및 운영 실행 계획의 실효성 - 사후 성과관리 체계 및 후속확장 전략	15	13.5	12	10.5	9
	• (4) 현지 소비자 대상 프로모션 및 활성화 계획 - 인플루언서/미디어/체험이벤트 활용 계획 - 현지화된 캠페인 전략 및 브랜드 노출 극대화 방안	10	9	8	7	6
사업 관리	• 사업 운영 관리 역량 - 전담 인력의 전문성, 현지 운영 인프라 보유 - 현지 민간 네트워크 및 유통망 보유의 우수성 - 일정 관리 및 리스크 대응방안	10	9	8	7	6
합계		80				

▢ 선정 개요

○ **선정방법: 총 70점 이상 기업 중 고득점순으로 예비 협상 대상자로 선정 (70점 미만 기업은 자동 탈락 처리)**

선정 세부 기준

- **(정량평가)** 제출서류 미비 시 SBA는 자료 보완을 요청할 수 있으며, 기한 내 보완서류 미제출 시 당초 제출한 서류 기준으로만 평가하고, 당초 제출된 서류가 불명확하여 심사가 불가능한 경우에는 제외하고 평가
- **(정성평가)** 점수는 항목별 최고·최저점수 제외한 평균 점수로 산출하며, 최종 점수에 소수점 이하 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째 자리에서 반올림
- 동점 발생 시, 정성평가 항목 中 사업수행역량(1>2>3번) 고득점순으로 최종 선정
- 협상 결렬, 선정 포기 등에 대비하여 총점 70점 이상 기업은 고득점순에 따라 예비 협상 대상자 자격 부여
- **적격 대상자가 없다고 판단될 경우, 파트너사 모집 재공고 혹은 내부 검토를 통해 추진방식을 변경할 수 있음**

○ **결과안내: 서울경제진흥원 홈페이지 공지 및 합격 대상자 별도 안내**

▢ 평가 일정

정량 등 적격여부 검토 후 평가대상자 안내	▶	제안서 발표(정성)평가	▶	정량/정성평가 집계 후 평가결과 안내	▶	협상 및 최종 협약 체결
6월		6월		6월 중		~'26년 6월

- ○ **정량평가: 제출자료를 기반으로 서면평가 추진**
- ○ **정성평가: 제출한 자료를 기준으로 대면 발표 (PT 20분, 질의응답 10분)** (25.06.12.(목) 예정) (변동 가능)

  ※ 발표에 참여하지 않은 파트너사는 심사 대상에서 제외
- ○ **결과안내: 서울경제진흥원 홈페이지 공지 및 개별 안내**

▢ 협약 개요

- ○ **협약규모: 총 4개사 내외**
- ○ **협약금액**

구분	트랙 ① 상설거점	트랙 ② 팝업스토어
모집 규모	2개사 내외	2개사 내외
지원규모	지역별 5억원 내외 (VAT제외)	지역별1억원 내외 (VAT제외)

- ○ **협약기간: 협약 체결일로부터 1년**

※ 협약의 중도해지 및 후속조치 (다음의 사유에 해당할 경우, 협약 중도 해지 가능)

- 협약 체결 후 허위 또는 부정한 방법으로 선정된 사실이 확인된 경우
- 사업 수행 능력이 현저히 부족하거나 정당한 사유 없이 사업을 이행하지 않은 경우
- 협약 목적에 위배되거나 사업 운영 과정에서 중대한 문제가 발생한 경우
- 사업비 목적 외 사용, 회계 미제출 등 위반 사항이 발생한 경우
- 기타 SBA가 불가피하다고 인정하는 경우

※ 협약 해지 시, 지원금 일부 또는 전액 환수 가능하며 필요 시, 향후 SBA 사업 참여에 제한을 둘 수 있음

- ○ **협약방법: 고득점자와 협상 후 서면협약* 추진**

※ 선정평가 시, 사업 내용 및 규모 등에 따라 세부 모집 규모는 조정될 수 있음

※ 파트너사는 자부담 현물/현금을 1:1 매칭하여 제안하여야 함

※ 파트너사별 예산은 총 예산 규모 내에서 조정하므로, 확정 예산은 신청 예산보다 하향 조정될 수 있음

※ 특정 트랙에 적합한 파트너사가 없다고 판단될 경우 선정하지 않거나 타 트랙에서 규모를 조정하여 선정할 수 있음

- ○ **협약내용(안) ※ 트랙별 세부 내용은 상이할 수 있음**

구 분		내 용	
사업개요	운영기간	• B the B 컨셉의 브랜드존 운영 기간	00개월
	공간 규모	• B the B 컨셉의 브랜드존 운영 규모	000평
	민간 출자	• SBA 사업비와 민간부담 현물/현금의 출자 비율	00%
사업목표	지원 기업수	• 온오프라인에 입점된 서울 뷰티/패션/라이프스타일 기업 수	00개
	온·오프라인 마케팅	• 현지 소비자 대상 체험·이벤트·SNS/인플루언서 등 마케팅 운영	00건
	매출 연계	• 서울 기업의 온·오프라인 매출 연계 목표	00백만원
	테크 연계	• 뷰티테크, 패션테크 등과 연계한 공간 체험요소 설치 및 운영	00건
기타	장기협력 의지	• 민간 자율 확대 의지 및 후속 매장 확대 전략 포함	

4 정산 개요

○ **정산방법: SBA 전담 회계법인을 통한 사후정산**

○ **집행기준: 오프라인 공간 조성 및 진출, 온·오프라인 마케팅 등 협약기간 동안 해당 사업에 직접적으로 투입된 비용** ※ 집행 가이드 별도 제공 예정, 별첨 가이드 참고

집행 가이드(안)

- (인정 가능) 공간 조성/운영/진출비, 홍보물 제작/브랜딩·마케팅비 등
- (인정 불가) 관세 및 부가가치세 등 사후환급 또는 공제받는 금액 / 식대 등 복리후생비성 및 후원비성 경비 / 간이영수증, 개인용 현금영수증, 개인 신용카드로 집행한 건 / 사행성 요식업소 사용분 / 대출원금 및 대출이자, 금전의 대용이 되는 증권 / 범용성 자산취득비용(PC/노트북/아이패드 등) / 기타 간접비 및 전자(세금)계산서 발행 불가 항목 / 임대료, 공과금 등 기업 운영과 관련된 경상적 경비 / 선정 이전에 집행한 비용

※ 모든 기업은 별도의 SBA 사업비 전용통장 개설 후 사업 목적으로만 사용하고 이행보증보험 발급 필수

※ 초기 사업비 사용계획과 다른 방향으로 사용할 경우 SBA 담당자와 사전 조율 必

- 제출자료: 최종(혹은 중간) 결과보고서, 사업비 사용계획에 따른 집행내역, 적격 증빙서류 등

· 제출처: SBA 및 회계법인

※ SBA 전담 회계법인 검토 후 최종 승인된 금액에 한하여 사업비 지급
※ 정산은 협약기관이 현금/현물로 계상한 민간부담금을 포함한 총 사업비를 대상으로 실시
※ 협약 이행여부 최종 검토를 통해 적합하지 않는 사업비는 환수 조치할 수 있음

5 유의사항

○ **제출된 서류는 일체 반환하지 않음**

○ **최종 사업비 규모는 제안 내용 등에 따라 조정될 수 있음**

○ **제출 서류가 미비할 경우, SBA는 보완을 요청할 수 있으며 기한 내 보완서류 미제출 시 당초 제출한 서류 기준으로만 평가하고, 당초 제출한 서류가 불명확하여 심사가 불가능한 경우에는 제외하고 평가함**

○ **모집규모와 관계없이 적격 대상자가 없을 시, 선정하지 않을 수 있음**

○ **제출된 서류 내용이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정평가 대상 자격 제외, 선정/계약 취소, 사업비 환수 등 각종 제재 및 불이익 조치를 받을 수 있음**

○ **해당 사업의 모든 제작물, 성과물은 타인의 지적재산권을 침해하면 안되며, 제3자의 특허권·저작권 침해 등으로 인한 문제가 발생될 경우 모든 책임은 파트너사에게 있음**

○ **문의처: SBA 뷰티기업육성팀 (02-6951-3252)**

붙 임 1. 사업신청서류 1부
2. 사업비 집행 및 정산 가이드라인 각 1부. 끝.